

Qu'est-ce qu'un Community Manager ?

Un Community Manager, ou CM, est un professionnel en charge de l'animation et du développement de la communauté en ligne d'une marque, d'une organisation ou d'une personnalité. Il intervient principalement sur les réseaux sociaux, mais son rôle peut s'étendre à d'autres plateformes digitales telles que les forums, les blogs ou les espaces de discussion.

Les missions principales d'un Community Manager incluent :

- **Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale cohérente avec les objectifs de la marque ou de l'organisation.** Cela implique de choisir les réseaux sociaux les plus pertinents, de définir le ton et le style de la communication, de créer du contenu engageant et de mesurer les résultats des actions menées.
- **Créer et publier du contenu de qualité sur les réseaux sociaux.** Cela peut inclure des articles de blog, des infographies, des vidéos, des photos, etc. Le contenu doit être intéressant, informatif et divertissant pour la communauté.
- **Animer la communauté en interagissant avec les membres.** Cela implique de répondre aux commentaires et aux messages, de modérer les discussions, de lancer des jeux-concours et des animations, et de créer un sentiment d'appartenance à la communauté.
- **Gérer la réputation de la marque en ligne.** Cela implique de surveiller les mentions de la marque sur les réseaux sociaux et de répondre aux commentaires négatifs. Le Community Manager doit également s'assurer que la communication de la marque est cohérente et positive sur toutes les plateformes.
- **Analyser les données et suivre les performances des actions menées.** Cela permet de mesurer l'efficacité de la stratégie de communication digitale et d'ajuster le plan d'action en conséquence.

Le Community Manager est un véritable chef d'orchestre de la communauté en ligne. Il doit être doté d'excellentes compétences en communication, en marketing digital et en animation de communauté. Il doit également être créatif, réactif et capable de s'adapter aux évolutions permanentes du web.

En résumé, le Community Manager joue un rôle crucial dans la réussite d'une marque ou d'une organisation sur internet. Il permet de créer une relation durable avec les clients, de promouvoir les produits ou services, et de renforcer la notoriété de la marque.